

Fackelmann Brands ist mit den Marken Fackelman, Dr. Oetker Küchenhelfer, Zenker, FMprofessional, NIROSTA und vielen weiteren der Weltmarktführer für Küchenhelfer und Backformen. An unserem Stammsitz in Hersbruck stellen wir nicht nur Küchenhelfer, sondern auch hochwertige Badezimmermöbel her. Als in 3. Generation familiengeführtes Unternehmen bauen wir auf unsere knapp 100-jährige Erfahrung und blicken dabei stets in die Zukunft. Heute haben wir weltweit 38 Produktions- und Vertriebsgesellschaften – und sind stolz auf unsere engagierten Mitarbeiter, die unsere positive Entwicklung ständig vorantreiben.

Einsteigen und Durchstarten!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine teamorientierte und engagierte Persönlichkeit zur Verstärkung unserer neuen Digital-Einheit am Standort Hersbruck.

E-Commerce Online-Shopmanager (m/w/d)

Als Online-Shopmanager sind Sie für den Aufbau eines neuen Onlineshops für die Marke Fackelmann mitverantwortlich. Als stellvertretender Projektleiter koordinieren Sie die anfallenden Aufgaben zusammen mit der Projektleitung, übernehmen selbstständig eigene Aufgabenpakete und stehen im ständigen Austausch mit allen internen und externen Stakeholdern.

Nach dem erfolgreichen Launch sind Sie für die Pflege und Weiterentwicklung des Shops verantwortlich, erstellen die Marketingplanung und koordinieren alle Vermarktungsaktivitäten im Shop und über die verschiedenen Online- und Offline-Marketingkanäle. Ihnen obliegen die Erfolgskontrolle der Werbemaßnahmen ebenso wie die Koordination und Steuerung der Prozesse von der Logistik bis zum Kundenservice. Als Schnittstelle zu unterschiedlichen Fachbereichen konsolidieren Sie Themen und steuern diese ganzheitlich aus (Online Design, Online Marketing, Sortimentsmanagement, Produktmarketing).

Es erwarten Sie abwechslungsreiche Aufgaben:

- Verantwortung für das Betriebs- und Shopmanagement sowie für die aktuellen Inhalte des Online-Shops
- Erstellung einer Marketingplanung und eigenverantwortliche Umsetzung der Sortimentsvermarktung im Shop und über die verschiedenen Online-Marketing-Kanäle in Zusammenarbeit mit dem Online Marketing
- Analyse, Bewertung und Festlegung der optimalen Sortimentsstruktur im Shop, zusammen mit dem Sortimentsmanagement
- Steuerung der Vermarktung des Sortiments nach relevanten Kennzahlen und Steuerungsgrößen und Durchführung von Online-Shop-Analysen zur funktionalen Weiterentwicklung des Online-Shops
- Leistung von kreativem Input zur grafischen und textlichen Gestaltung des Online-Shops
- Aktive Mitwirkung beim Aufbau des Omnichannel-Geschäftsmodells sowie bei dessen operativer und strategischer Weiterentwicklung
- Sie entwickeln und steuern Online-Kampagnen sowie Teaser- und Aktionsflächen in enger Abstimmung mit den beteiligten Fachbereichen
- Sie analysieren und bewerten abgelaufene Online Kampagnen und entwickeln Handlungsempfehlungen für Folgeaktionen
- Sie beobachten Trend- und Wettbewerbsaktivitäten am Markt und entwickeln eigene Marketinganstöße
- Enge Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung, dem Sortimentsmanagement, dem Online-Marketing, der IT, der Logistik und anderen Bereichen - interessante internationale Kontakte und Blicke über den Tellerrand inklusive
- Steuerung externer Dienstleister

Wir bieten ein spannendes und abwechslungsreiches Betätigungsfeld mit der Möglichkeit unseren Digital-Bereich aktiv mit aufzubauen, mitzugestalten und dabei Start-Up-Luft zu schnuppern. In unserem stark international ausgerichteten Unternehmen mit flachen Hierarchien und einem dynamischen Team haben Sie die Möglichkeit, etwas zu bewegen und eigene Ideen in die Tat umzusetzen.

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts- oder Medienwissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung mit relevanter Berufserfahrung
- Mindestens 3 – 5 Jahre Berufserfahrung im E-Commerce als Online-Shopmanager oder als Online Marketing Manager
- Betriebswirtschaftliches Verständnis, idealerweise bereits erste Budget- und Personalverantwortung
- Fundierte Erfahrung im Umgang mit Shopsystemen wie z.B. Oxid, Magento, Shopware XT:Commerce oder Spryker
- Gute Kenntnisse im Einsatz von Web-Analytics Systemen wie z.B. Google Analytics, Econda usw.
- Fundiertes Verständnis des gängigen Online-Marketing Mix, Expertenwissen in einzelnen Kanälen von Vorteil
- Fundierte HTML-Kenntnisse
- Erfahrungen im Projektmanagement von Vorteil
- Ausgezeichnetes Deutsch und gute Englischkenntnisse
- Hohe Eigenmotivation und Initiative, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise sowie Konzeptionsfähigkeit und ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen (sichere MS-Office-Kenntnisse werden vorausgesetzt)
- Teamgeist, Flexibilität sowie Durchsetzungsfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Hohe Eigenmotivation, Hands-On Mentalität und ein ausgeprägtes Verantwortungsgefühl

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per E-Mail!

Bei Fragen steht Ihnen unsere Personalabteilung gerne zur Verfügung.

FACKELMANN GmbH + Co. KG
Frau Sandra Rauch
Postfach 280, 91211 Hersbruck
Tel.: 09151 811 - 118
E-Mail: bewerbung@fackelmann.de

www.fackelmann.de

