

Presseinformation
Januar 2011

Elektrische Haushaltskleingeräte unter der Marke FACKELMANN

Es hätte schon immer gut zum umfangreichen Haushaltswaren-Sortiment von FACKELMANN gepasst, doch selbst wollten sich die Hersbrucker nie an diese Kategorie heranwagen. Die Rede ist von elektrischen Küchen-, Koch- und Haushaltsgeräten wie Wasserkocher, Mixer und Grillanzünder.

Dass in Kürze nun doch Haushaltswaren „mit Stecker“ unter dem europaweit bestens bekannten Markenlabel FACKELMANN erhältlich sind, liegt an der Kooperation mit der Firma Lutter & Partner, Garching.

So geht der fränkische Haushaltswarenspezialist wieder einmal neue, andere Wege und freut sich sehr, mit Lutter & Partner einen kompetenten Lizenznehmer der Marke FACKELMANN gewonnen zu haben, der das innovative Sortiment an elektrischen Haushaltsgeräten national und international vermarkten wird.

Das Startsortiment sieht rund 12 verschiedene Geräte vor, das einerseits die Klassiker in jedem Haushalt abdeckt, jedoch auch – ganz im Sinne der FACKELMANNschen Philosophie – innovative Aspekte beinhaltet. Der Wasserkocher, die Kaffeemaschine und der Toaster dürfen dabei ebenso wenig fehlen wie der Stabmixer oder die Küchenwaage. Mit diesen kochverwandten Themen und über Neuheiten wie z.B. einen elektrischen Grillanzünder oder Korkenzieher gelingt der Brückenschlag zu den angestammten Sortimentsbereichen von FACKELMANN.

Denn Ziel soll es auch sein, dem Handel und dem Endkunden eine gelungene, stimmige Kombination aus elektrischen und nicht-elektrischen Haushaltswaren anzubieten.

Denn was wäre eine Grillparty ohne die Grillspieße oder Grillzange, was würde eine Hausfrau mit der Küchenmaschine zum Teigneten anfangen ohne den Teigschaber oder die passende Backform?

Die Geräte zeichnen sich durch eine hochwertige Ausstattung und edles Design in der Kombination Schwarz-Silber-Edelstahl aus und sind mit umfangreichen Features versehen. Lutter & Partner und FACKELMANN haben ein besonderes Augenmerk darauf gelegt, dem Kunden ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten zu können.

Auf dem Messestand der Ambiente in Frankfurt/M. ab 11. Februar 2011 in Halle 6 stellt FACKELMANN das neue Sortiment zum ersten Mal dem Publikum vor.

Mit der Marke Carrera gehört Lutter & Partner zu den führenden Unternehmen im Bereich elektrischer Kleingeräte. Marken wie Epilady und Céline by Carrera, die ebenfalls von Lutter & Partner vertrieben werden, sind heute bereits Gattungsbegriffe am Markt.

Die über 40-jährige Unternehmenshistorie von Lutter & Partner GmbH steht für tiefes Wissen und Erfahrung. Das Unternehmen erweitert stetig das Produktportfolio (wie zuletzt um Küchen- und Haushaltsgeräte) und kann mittlerweile mit über 2.500 Produkten aus 20 Kategorien im Sortiment aufwarten.

Lutter & Partner steht für geprüfte Qualität und ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis. Regelmäßige gute Testauszeichnungen bzw. Testsieger durch Stiftung Warentest, Ökotest und Emporio geben ein hohes Leistungsversprechen.

Weitere Informationen:

Kontaktaten zum elektrischen Haushaltsgeräte-Sortiment „FACKELMANN“:

LUTTER & PARTNER GmbH
Schleißheimer Straße 93a
D-85748 Garching

Tel. +49 (0) 89 5480185-410