

FACKELMANN beweist im Krisenjahr Kontinuität !

- **Mehr Unternehmerkultur statt Spekulations-Unkultur**
- **Weichen für weiteres Plus in 2010 gestellt**

Hersbruck/Frankfurt, 11.02.2010

Die FACKELMANN GmbH + Co. KG aus Hersbruck bei Nürnberg konnte auch im Krisenjahr 2009 den Wachstumskurs ohne größere Einschnitte erwartungsgemäß fortsetzen. In den Märkten rund um den Globus stieg der Umsatz um rund 5 %. Bereinigt um Währungseffekte ergab sich für das Familienunternehmen ein Wachstum von 2 % auf nun 270 Mio. Euro (Vorjahr 265 Mio. Euro).

Obwohl sich innerhalb der Firmenfamilie mit Produkten für Küchen- Back- und Haushaltszubehör sowie Badmöbeln regional unterschiedliche Tendenzen ausmachen ließen, setzte FACKELMANN dennoch seine Internationalisierungsstrategie konsequent um. Insbesondere in Frankreich (+ 2 %), Italien (+ 18 %) und Spanien (+ 40 %) wurden hervorragende Umsätze erzielt. Damit wurden Umsatzrückgänge in den durch die Wirtschaftskrise stärker getroffenen Ländern Osteuropas mehr als wettgemacht.

„Wir brauchen keine Abwrackprämie und keine staatlichen Milliardenbürgschaften“, unterstrich der geschäftsführende Gesellschafter Alexander Fackelmann. „Als Unternehmer bin ich selbst mit meinen Mitarbeitern verantwortlich für Erfolg bei unseren Kunden.“ Fackelmann plädiert für ein Management mit klaren Werten und Visionen. „Die Spekulations-Unkultur der Finanzwirtschaft gefährdet das reale Unternehmertum und letztlich die gesamte Gesellschaft.“

Weltweit beschäftigt FACKELMANN rund 4.500 Mitarbeiter und konnte damit den Beschäftigungsstand stabil und sicher halten. In Deutschland ist die Zahl der Arbeitsplätze mit 750 ebenfalls konstant. Am Stammsitz in Hersbruck arbeiten in Fertigung und Verwaltung 420 Beschäftigte.

Der bei Zenker Backformen GmbH & Co. KG in Aichach im Frühjahr 2009 in Betrieb genommene, neue Produktions- und Logistikkomplex hatte sich bereits im Laufe der Folgemonate positiv auf eine effizientere Fertigungsleistung ausgewirkt, so dass Zenker mit rund 12 % Zuwachs abschließen konnte. In diesem Jahr feiert Zenker zudem sein 125-jähriges Firmenjubiläum mit Aktionen im Handel und einer exklusiven Backformen-Serie aus hochwertiger Emaille.

Weitere Informationen:

Insgesamt zeigte sich das Geschäft in Deutschland, das als Produktionsstandort für FACKEL;MANN weiterhin hohen Stellenwert genießt, in Summe stabil, der Haushaltswaren-Bereich bewegte sich auf Vorjahresniveau. Höchst erfreut blickt Fackelmann auf das Ergebnis der Badmöbel-Sparte zurück. Zum zweiten Mal in Folge, steht hier ein Wachstum von rund 20 % zu Buche. Der „Homing“-Trend und die Bereitschaft zu Investitionen ins eigene Heim in Zeiten der Finanzkrise haben diese Entwicklung unterstützt und offenbart, dass man aktuell in Design und Farben den Publikumsgeschmack optimal getroffen hat.

Die Badmöbel-Fertigung bei der Lanzet GmbH in Herxheim bereitet sich konzeptionell und organisatorisch auf die weiteren Wachstumsschritte vor. Nach erfolgreicher Einführung der Messeneuheiten – in 2009 hat das Unternehmen im deutschen und österreichischen Markt nahezu 1.000 Neuplatzierungen hinzugewonnen - werden nun die Kundengruppen im Möbelhandel noch fokussierter bei Modellabsprachen, Platzierungsvarianten, Werbung und Schulungen unterstützt.

Ähnliche Maßnahmen werden parallel zur Entwicklung der neuen Firma und Marke „KYULA – Schönheit für´s Bad“ im dreistufigen Sanitär-Fachhandel eingeleitet.

Das Familienunternehmen FACKELMANN beweist auch und gerade in schwierigen Zeiten seine Verlässlichkeit gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern. Mit Investitionen in die Fertigungsstandorte und in den stetigen Ausbau des Vertriebsnetzes wird das Fundament für einen nachhaltigen, kontinuierlichen und originären Unternehmensfortschritt ausgebaut. 2010 werden neue Niederlassungen in der Ukraine und in Australien eröffnet. Für das Gesamtjahr 2010 rechnet Fackelmann mit einem leichten Umsatzplus.

Erneut erwartet den Besucher am neuen FACKELMANN Stand in der Halle 6 die stattliche Anzahl von über 100 attraktiven Neuheiten, die alle Bereiche des Kochens- und Backens sowie der Reinigung im Haushalt abdecken. Backformen, Messer-Serien und Pfeffermühlen-Varianten seien hier nur stellvertretend erwähnt.

Die FACKELMANN GmbH + Co. KG, 1948 als Handelsvertretung Eisen- und Haushaltswaren in Hersbruck bei Nürnberg gegründet, ist auf allen fünf Kontinenten mit seinen Produkten für Küche, Backen, Haushalt und Freizeit sowie Badmöbeln präsent. Fast alle der weltweit 50 größten Handelsorganisationen sind Partner des Familienunternehmens. Die Zahl der Niederlassungen und Produktionsstätten stieg 2010 auf 34. Zur Produktfamilie gehören neben der Stammmarke FACKELMANN auch NIROSTA, Zenker Backformen, FM professional, TopFilter, Probus Creative Housewares und Sweany Reinigungsartikel. 2009 stieg der Umsatz um 2 % auf 270 Mio. Euro, die Zahl der Mitarbeiter konnte bei rund 4.500 Beschäftigten stabil gehalten werden.

Weitere Informationen:

FACKELMANN® GmbH+ Co. KG • Postfach 280 • D-91211 Hersbruck • Tel. 09151/811-0 • Fax 09151/811-294 • www.fackelmann.com